

## Hansaprint käynnistää yt-neuvottelut

Hansaprint on käynnistänyt yt-neuvottelut tänään 13.4.2010. Neuvotteluiden perusteena ovat yhtiön liiketoiminnan uudelleenjärjestelyt kustannussäästöjen aikaansaamiseksi ja toiminnan tehostamiseksi sekä tuotannolliset ja taloudelliset syyt.

Hansaprint panostaa painopalveluiden kustannustehokkuuteen ja sopeuttaa tuotantoa vastaamaan toimialan pudonnutta kysyntää. Painoteollisuuden maailmanlaajuisessa kriisissä yhtiö haluaa taata jatkuvuuden tehostamalla toimintojaan. Yt-neuvotteluissa harkitaan tuotantokapasiteetin keskittämistä ja toimintojen sopeuttamista.

Hansaprint haluaa varmistaa, että asiakkaat saavat jatkossakin kilpailukyisiä painopalveluita Suomessa.

Yt-neuvottelujen kohteena olevat harkittavat henkilöstövaikutukset koskevat enintään 170 henkilön irtisanomisia.

Tavoitteena on viedä neuvottelut läpi toukokuun 2010 loppuun mennessä.

Lisätiedot:

Timo Ketonen, toimitusjohtaja  
[timo.ketonen@hansaprint.fi](mailto:timo.ketonen@hansaprint.fi) / 0400 831205.

## Hansaprint Oy

Hansaprint on Pohjoismaiden johtava painotalo ja markkinointiviestinnän kokonaisratkaisuihin erikoistunut palveluyhtiö. Yhtiö keskittyy markkinointiviestinnän paino- ja logistiikkapalveluiden, monikanavapalveluiden sekä asiakkaille mitattavia hyötyjä tuovien markkinointipalvelujen kehittämiseen.

Hansaprint Oy on Hansaprint-konsernin emoyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee Turussa. Hansaprintillä on tytäryhtiöitä ja yhteistyökumppaneita muun muassa Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja Unkarissa. Hansaprintin-konsernin liikevaihto oli vuonna 2009 n. 112 miljoonaa euroa. Hansaprint-konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 710 henkilöä vuonna 2009 ja henkilöstön määrä Hansaprint Oy:ssä oli keskimäärin 674 henkilöä.

Hansaprint kuuluu TS-Yhtymään, ja sen toinen merkittävä omistaja on Sanoma (Sanoma Magazines Finland Oy). Lisätietoja: [www.hansaprint.fi](http://www.hansaprint.fi).