

Hansaprint ja Sumo Paint lanseeraavat globaalin printtipalvelun Sumo Storen

Hansaprint Oy ja edistyksellisen Flash-pohjaisen kuvankäsittely- ja piirrospalvelu Sumo Paintin (www.sumopaint.com) luonut Snap Group Oy tuovat yhteistyössä Sumo Paintin käyttäjien ulottuville Sumo Store -palvelun. Sumo Storessa käyttäjillä on mahdollisuus tilata Sumo Paintissa luotuja kuvia erilaisina painotuotteina, kuten julisteina, canvas-tauluina, kortteina ja magneetteina.

Sumo Paintilla on laaja käyttäjäkunta ympäri maailmaa ja käyttäjien lukumäärä on voimakkaassa kasvussa. Tähän mennessä palvelua on käyttänyt yli 10 miljoonaa yksittäistä käyttäjää. Hansaprint ja Snap Group ovat kehittäneet Sumo Storea tiiviissä yhteistyössä, jossa Snap Group keskittyy sähköisen palvelun kehittämiseen ja Hansaprint vastaavasti palvelun fyysiseen toteutukseen. Yhteistyö on mahdollistanut molempien keskittymisen ydinosaamiseensa, päämääränä ensiluokkaiset palvelut Sumo Storen asiakkaille.

”Sumo Paintin tapauksessa käänsimme monet perinteiset ajatukset päälalleen. Sen sijaan, että aktiivisesti odotamme tilauksia toteutettavista tuotteista, määrittelimme tuotteet yhteistyössä Snap Groupin kanssa ja toimme ne yhteistyössä Sumo Paintin käyttäjien ulottuville. Palvelu perustuu pitkälti automatisoituihin ratkaisuihin ja digitaaliseen painamiseen. Tulemme jatkamaan vahvaa yhteistä kehitystyötä Snap Groupin kanssa, ja uusia tuotteita sekä palveluita tulee Sumo Storeen lisää lähitulevaisuudessa. Digitaalisten painopalvelujen tarjoaminen kuluttajille on hieno mahdollisuus myös muille palveluntarjoajille. Kehittämämme rajapinta mahdollistaa printtituotteiden lisäämisen sähköisiin palveluihin matalalla kynnyksellä”, kertoo kehitysjohtaja Jukka Saariluoma Hansaprintistä.

”Hansaprint ehdotti meille yhteistyötä printtitarjoaman lisäämiseksi Sumo Paintiin alkuvuodesta. Ehdotus tuli erittäin hyvään aikaan ja yhteistyö lähti mutkattomasti liikenteeseen. Palvelu on puolin ja



toisin toteutettu erittäin nopeasti ja meidän on helppo välittää tarvittavat tiedot Hansaprintin rajapintaan. Olemme innoissamme Sumo Storen julkistamisesta, uskomme sen palvelevan Sumo Paintin käyttäjiä erinomaisesti ja olevan erittäin kysytty palvelu, sanoo toimitusjohtaja Lauri Koutaniemi Snap Group Oy:stä. ”Me lisäämme luovuutta tarjoamalla kaikille yhtäläisen mahdollisuuden käyttää korkealaatuista kuvankäsittely- ja piirrosohjelmistoa. Sumo Store tuo kuvien luojille myös ansaintamahdollisuuden, sillä he saavat komission jokaisesta painetuksi

HANSAPRINT

Reach Your Customer.

päätyvästä teoksestaan. Sosiaalisten verkostojen ilmiö tulee tapahtumaan myös ohjelmistoille, ja me haluamme osaltamme ravistella alaa. Sumo Paintin ympärille on jo muodostunut tiivis ja nopeasti kehittyvä yhteisö. Tavoittemme on saada yli 100 miljoonaa käyttäjää palvelulle vuoteen 2015 mennessä. Tällä hetkellä näyttää siltä, että tämä tavoite on täysin realistinen”, lisää Lauri Koutaniemi.

Sumo Storessa on tarjolla kuusi eri tuoteryhmää: canvas-taulut, julisteet, magneetit, kortit, esitteet ja käyntikortit. Käyttäjät voivat sovittaa kuvat tuotekokoon ja nähdä niistä 3D- vedoksen näyttöruudulla ennen tilauksen tekemistä. Sumo Storen tuotetarjonta kasvaa myöhemmin kuluvana vuonna. Kaikkiin Sumo Storen tuotteisiin on sisällytetty komissio taiteilijalle ja vapaa toimitus ympäri maailmaa. Sumo Store löytyy osoitteesta www.sumopaint.com/store.

Lisätietoja:

Jukka Saariluoma, kehitysjohtaja, Hansaprint Oy, 010 542 5850

Lauri Koutaniemi, toimitusjohtaja, Snap Group Oy, 044 273 8311

Hansaprint

Hansaprint on Pohjoismaiden johtava painotalo ja markkinointiviestinnän kokonaisratkaisuihin erikoistunut palveluyhtiö. Yhtiö keskittyy markkinointiviestinnän paino- ja logistiikkapalveluiden, monikanavapalveluiden sekä asiakkaille mitattavia hyötyjä tuovien markkinointipalveluiden kehittämiseen. Hansaprintin pääkonttori sijaitsee Turussa ja sillä on tytäryhtiöitä ja yhteistyökumppaneita muun muassa Pohjoismaissa sekä Venäjällä ja Unkarissa. Hansaprint kuuluu TS-Yhtymään ja sen toinen merkittävä omistaja on Sanoma (Sanoma Magazines Finland Oy). Hansaprintin liikevaihto vuonna 2009 oli 112 miljoonaa euroa.

Sumo Paint

Sumo Paint on web-selaimessa Flash-teknologialla toimiva kuvankäsittely- ja piirrosohjelma. Sumo Paintin käyttäjäkunta on nopeassa kasvussa, yksittäisiä käyttäjiä on jo yli 10 miljoonaa, joista yli 200.000 on rekisteröitynyt. Käyttäjiä on yli 200 maasta. Sumo Paintin ympärille on syntynyt taideyhteisö, joka aktiivisesti luo, jakaa, miksaa, kommentoi ja arvostelee jäsenten kuvia ja piirroksia. Sumo Paint on internetin johtava kuvankäsittely ja piirrosohjelmisto, joka toimii kaikilla alustoilla ja on käytettävissä myös ilman rekisteröitymistä. Sumo Paint -ohjelmiston on kehittänyt suomalainen Snap Group Oy.

Kuvia Sumo Storesta: www.sumopaint.com/press